

中华合作时报社文件

供销报字〔2020〕09号

关于启动2020年“寻找扁担传人”主题 宣传活动暨全国供销合作社城乡优选服务 传播计划的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团供销合作社，中国供销集团有限公司、各主管社团：

在全国供销合作社第七次代表大会即将召开之际，为贯彻落实中华全国供销合作总社《供销合作社培育壮大工程实施意见》精神和全国供销合作社深化综合改革暨推进培育壮大工程电视电话会议精神，广泛宣传全系统推进综合改革和实施培育壮大工程的新举措新成效，全方位打造供销合作社为农服务金字招牌，进一步弘扬供销合作社文化，为供销合作社综合改革营造良好舆论氛围，中华合作时报社等单位将于7月起联合启动“2020年‘寻找扁担传人’主题宣传活动暨全国供销合作社城乡优选服务传播计划”。

该活动旨在挖掘、培育、塑造一批在城乡社会化服务市场上具有竞争力、彰显供销合作社服务品质和文化特色的服

务项目、服务品牌，并寻找坚守基层一线为民服务的“扁担传人”为供销合作社服务代言，讲好供销合作社故事，让全社会深入了解供销合作社改革发展成果和为农服务成效，推动供销合作社服务走向规范化、品牌化，并进一步普及推广和规范使用“中国供销合作社”标识。现将活动相关事宜通知如下：

一、活动名称

我们是中国供销合作社——“寻找扁担传人”主题宣传活动暨全国供销合作社城乡优选服务传播计划

二、年度主题

情系三农 贴心服务 品质保证 百姓信赖

三、组织机构

指导单位：中华全国供销合作总社办公厅、经济发展与改革部、合作指导部

主办单位：中华合作时报社、中华全国供销合作总社信息中心、中华全国供销合作总社声像中心

四、活动时间

2020年7月至2020年12月

五、活动内容

1. 2020年度“扁担传人”新闻线索推荐。省级社、中国供销集团、主管社团每个单位可推荐1-2名典型人物，要求在供销合作社工作5年以上，优先推荐社有企业、县级社、基层社等扎根基层一线为农服务的干部职工。人物事迹可侧重介绍近5年综合改革推进过程中取得的业绩，牢牢把握供

销合作社人为农、诚信、创业、合作的“扁担精神”、“背篓精神”内核，讲述人物全心全意为民服务，一心一意谋改革发展的典型事迹。中华合作时报社将根据各单位推荐线索开展深入采访报道。（推荐表格见附件1）

2. 服务项目（品牌）申报。省级社可在全省范围内选择生产服务、流通服务、金融服务、全产业链服务、城乡社区服务、环境服务等不同类别，推荐服务项目或企业服务品牌，每省最多10个；中国供销集团、主管社团最多5个。（推荐标准见第七项，申报表格见附件2）

3. 传播计划策划。由总社相关部局负责人、三农专家、媒体人、农民社员共同组成传播策划组，推选出全国供销合作社城乡优选服务2020年度传播计划名单，为入选名单的单位发送传播计划入选通知，并从各省推荐的扁担传人中确定供销合作社城乡优选服务2020年度代言人（形象大使）10位。

4. 品牌培育研讨与培训。传播计划入选项目单位将受邀参加供销合作社服务品牌培育研讨活动及中国供销合作社标识规范使用培训。

5. 专项传播。中华合作时报社将根据传播策划组确定的名单及制定的传播计划，分专题对入选品牌进行宣传推广。

6. 名录发布与表彰。主办单位拟于2020年12月举办“供销合作社改革发展论坛暨双奖颁奖典礼”，对典型人物授予“红背篓奖”，对入选城乡优选服务的单位授予“金扁担奖”，并向社会公布《2020年度供销合作社城乡优选服务名录》。

六、传播计划

该活动含有多种品牌推广、专题宣传形式，入选单位可自行选择宣传推广方式。

1. 品牌创意海报。中华合作时报社“海报收割机”视觉设计组，免费为入选品牌设计创意海报（图片由入选单位提供），并在中华合作时报社全媒体平台推广。

2. 优选服务名录印制。《中华合作时报》、《中国合作经济》杂志将设计印制《我们是中国供销合作社——2020 全国供销合作社城乡优选服务名录》，并通过中国供销合作网、蒲公英TV、学习强国、新华号、人民号、今日头条等全媒体平台推广。

3. 专题推广计划。2020 年度，传播计划将在全国供销合作社第七次代表大会和农民丰收节两个时间节点组织两次专题推广，并适时邀请 2020 年度供销合作社城乡优选服务代言人（形象大使）参与。

4. 创意视频节目。中华合作时报社将陆续推出《供销合作社改革访谈录》、《跟着供销社去秋收》等多档新闻访谈、创意视频节目，协助入选单位推广服务品牌、推销扶贫产品、宣传坚守基层一线的先进人物事迹。

七、服务项目申报标准

1. 服务项目应符合“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，体现惠农、惠民特点。

2. 供销合作社在服务项目中出资不低于 20%。

3. 带有公益性、平台性、窗口类特点的服务项目，要求

规范使用“中国供销合作社”标识，环境整洁，管理有序，服务周到热情。

4. 服务项目名称应清晰、准确、简洁描述服务内容。如注册有服务商标或拥有服务品牌，则填写商标或品牌名称，在服务简介中描述服务内容。

5. 服务简介应包括服务内容或模式介绍、服务质量或效果、服务信誉、服务对象体验、品牌文化等。

6. 进行过相关认证、建立有质量追溯体系、获得过市级以上荣誉的项目请提供证明文件。

八、申报须知

1. 扁担传人新闻线索推荐由省级社直接填写附件1发送至 hjjxw@163.com，邮件标题注明“*****省扁担传人申报表”。

2. 省级社转发通知后，由市县级供销合作社组织填报专项推广报名表（附件3），省级社负责汇总填报项目（品牌）申报表（附件2）。

3. 表格填写完整后发送至 hjjxw@163.com，邮件标题注明“*****省优选服务申报表”。

4. 请于7月31日前提交申报表。

联系人：查雅楠 电话：010-63733574



附件 1

_____省（直辖市、自治区）供销合作社扁担传人推荐表

_____省（市、自治区）社 宣传活动负责人		姓名	联系方式
	推荐人选姓名	工作单位、职务	联系人电话
1			
2			
人物事迹	（可另附纸填写 2000 字以内）		
推荐意见	单位盖章		

附件 2

全国供销合作社城乡优选服务传播计划

项目（品牌）申报表

组织单位（省级社）名称、联系人、电话				
服务项目或服务品牌名称	类别	申报单位名称	联系人	手机号码
组织单位（省级社）意见	<div style="text-align: right; margin-top: 20px;">单位盖章</div>			

附件 3

全国供销合作社城乡优选服务传播计划
专项推广报名表

申报单位名称			
联系人		手机号码	
服务项目或品牌名称		类别	
服务简介	可另附纸填写（2000 字以内）		
申报单位盖章			